

REGOLAMENTO GMFC 1025/24

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA, 52 - 20144 MILANO

SOGGETTO DELEGATO:

Gruppo Miriam Forte Consulting srl
Viale O.Vigliani 56 - 20148 Milano

DENOMINAZIONE: KESPETTACOLO CON RADIO ITALIA!

PERIODO:

dal 16 dicembre 2024 al 4 maggio 2025

AREA:

Territorio nazionale

DESTINATARI:

utenti internet

PREMESSA:

Entrando nel mondo di Radio Italia, tramite il sito www.radioitalia.it, sarà possibile, iscrivendosi alla community, partecipare anche al presente concorso.

Nel periodo di validità del presente concorso infatti, gli utenti internet, già iscritti o nuovi iscritti alla community, potranno accedere nella sezione del sito denominata "Concorsi", nella quale sarà possibile tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio come di seguito specificato.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

In base alle date che verranno ampiamente pubblicizzate, gli utenti internet iscritti alla community di Radio Italia, potranno entrare come anzidetto in premessa, nella sezione "Concorsi" sul sito www.radioitalia.it ed effettuare il login, inserendo username e password, per accedere all'area concorso della presente modalità.

Ultimata la registrazione, gli utenti dovranno partecipare al sondaggio previsto dal presente concorso.

La mancata compilazione di tutti i campi obbligatori (relativi sia alla registrazione che al sondaggio) comporterà la non validità di partecipazione al concorso.

Ogni utente registrato potrà partecipare una sola volta per ogni sondaggio. Non sarà possibile partecipare più di una volta ad un singolo sondaggio.

Tramite il già citato sito www.radioitalia.it verrà pubblicato per ciascun periodo di sondaggio, il titolo di n. 5 brani musicali, tra i quali i radioascoltatori, nel periodo sotto specificato, dovranno esprimere la propria preferenza votando il brano preferito da cantare in una serata di *Karaoke*.

1° sondaggio - accesso dal 16 al 22 dicembre

2° sondaggio - accesso dal 23 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025

Entro il giorno 10 gennaio 2025 verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio un unico file con i dati degli utenti che hanno partecipato ai primi due sondaggi, da questo file unico saranno estratti n. 4 vincitori + 12 riserve.

3° sondaggio - accesso dal 7 gennaio al 19 gennaio 2025

4° sondaggio - accesso dal 20 gennaio al 2 febbraio m2025

Entro il 7 febbraio 2025 verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio un unico file con i dati degli utenti che hanno partecipato al 3° + 4° sondaggio, da questo file unico saranno estratti n.4 vincitori + 12 riserve.

5° periodo - accesso dal 3 al 16 febbraio 2025

6° periodo - accesso dal 17 febbraio al 2 marzo 2025

Entro il 7 marzo 2025 verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio un unico file con i dati degli utenti che hanno partecipato al 5° + 6° sondaggio, da questo file unico saranno estratti n. 4 vincitori + 12 riserve.

7° periodo - accesso dal 3 al 16 marzo 2025

8° periodo - accesso dal 17 al 30 marzo 2025

Entro il 4 aprile 2025 verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio un unico file con i dati degli utenti che hanno partecipato al 7° + 8° sondaggio, da questo file unico saranno estratti n.4 vincitori + 12 riserve.

9° periodo - accesso dal 31 marzo al 13 aprile 2025

10° periodo - accesso dal 14 aprile al 4 maggio

Entro il 9 maggio 2025 verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio un unico file con i dati degli utenti che hanno partecipato al 9° + 10° sondaggio, da questo file unico saranno estratti n.4 vincitori + 12 riserve.

Per ciascun periodo di riferimento sarà individuato a cura del Promotore il brano più votato.

I 10 brani che risulteranno aver ottenuto il numero più alto di preferenze saranno trasmessi all'interno dei ristoclub associati al format di Intrattenimento Kespettacolo nel periodo di attivazione della manifestazione.

I n.20 nominativi estratti si aggiudicheranno quale premio:

N. 1 Voucher valido per: un tavolo per due persone + cena + bottiglia di vino + due drinks. Sono escluse bevande alternative e tutto quanto non espressamente previsto dal menù che verrà presentato. Non potranno essere accolte richieste di cibi specifici per varie intolleranze.

Il Voucher dovrà essere utilizzato a scelta del vincitore in uno dei Ristoclub, all'interno di una lista di Ristoclub che aderiscono al format Kespettacolo, così come verrà fornito dal Promotore.

Il Voucher sarà valido per massimo due persone e dovrà essere utilizzato entro tre mesi dalla vincita, come indicato sul voucher stesso.

Valore del voucher 50,00€ (Iva inclusa).

I nominativi estratti riceveranno una e-mail di avviso vincita contenente le informazioni per poter usufruire del premio. Ai fini della convalida i vincitori dovranno inviare entro 7 giorni dal ricevimento della mail di avviso vincita, la copia del proprio documento di identità.

Verranno estratti inoltre per ciascun vincitore anche tre nominativi di riserva i quali, subentreranno in ordine di estrazione, in caso di rinuncia alla vincita da parte del titolare o in caso di non risposta alla mail di avviso vincita, entro il termine messo a disposizione.

Il buono dovrà essere utilizzato congiuntamente in una unica data dal vincitore e suo accompagnatore, tuttavia in caso di utilizzo parziale, il premio si intenderà comunque tutto assegnato.

MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 1.000,00 IVA inclusa

CLAUSOLE GENERALI

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo del funzionario Camerale o del Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso verrà promosso sia con appositi spazi in onda nel palinsesto pubblicitario dell'emittente Radio Italia, sia sul sito internet www.radioitalia.it nello spazio dedicato all'iniziativa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.radioitalia.it

I vincitori verranno contattati utilizzando il recapito fornito in sede di registrazione.

I dati anagrafici del vincitore dovranno coincidere integralmente ed esattamente con quelli utilizzati in sede di partecipazione, come risultanti dalla maschera di registrazione.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla vincita e senza alcun onere a carico del vincitore.

In caso di non presentazione dopo l'accettazione e scelta del ristorante il premio si intenderà comunque tutto accettato.

E' escluso dal buono premio il trasporto e quanto altro non specificato sopra.

In caso di problematiche motorie si invitano i vincitori a verificare le clausole del ristorante scelto.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro.

Il premio non è cedibile a terzi e ne è vietata la vendita.

Il Promotore si riserva di rendere noto il nominativo del vincitore anche durante la normale programmazione radiofonica o tramite internet.

Il Promotore potrà revocare le iscrizioni di utenti che abbiano utilizzato servizi di posta temporanea per la registrazione per vari scopi. È vietato l'utilizzo di uno stesso IP per più partecipazioni.

La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito www.radioitalia.it senza alcuna riserva.

È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

In ogni caso Radio Italia si riserva il diritto di revocare la vincita qualora non siano stati osservati i requisiti e le condizioni del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Correggio 19 - 20149 Milano - CF 97452480151

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre al normale canone di connessione stabilito dal proprio gestore telefonico.

I costi del collegamento a Internet per l'iscrizione al concorso sono a carico del concorrente e saranno quelli normalmente applicati dal suo gestore.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti di Radio Italia S.p.A. e delle società coinvolte nell'organizzazione del presente concorso a premi.

